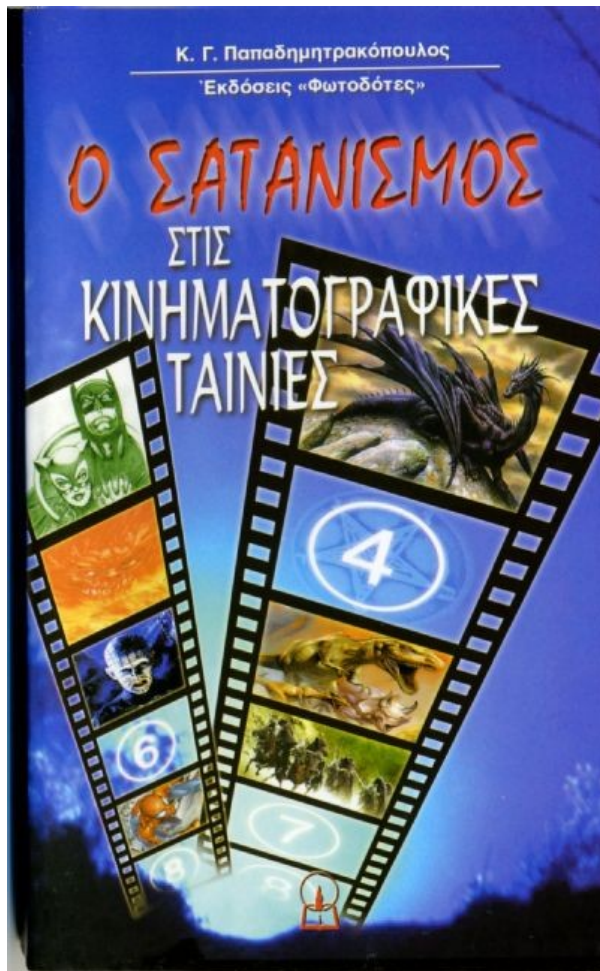


Ο ΣΑΤΑΝΙΣΜΟΣ ΣΤΙΣ ΚΙΝ/ΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ



Συγγραφέας: Παπαδημητρακόπουλος
Κωνσταντίνος

Κωδικός προϊόντος: 00139

Διαθεσιμότητα: Σε απόθεμα

Τιμή: 8.10€

Σύντομη Περιγραφή

Η κατάληξη πολλών νέων στο σατανισμό, δεν είναι τυχαία. Χίλιοι δυό παράγοντες βάλθηκαν μανιασμένοι, να στρέψουν την νεολαία προς αυτόν τον όλεθρο. Ένας απ' αυτούς είναι και οι κινηματογραφικές ταινίες που βέβαια δεν προβάλλονται μόνο στα σινεμά, αλλά και στα σπίτια μας με την τηλεόραση και το διαδίκτυο, τα δε θέματά τους γίνονται και video-games ...

Περιγραφή

Η κατάληξη πολλών νέων στο σατανισμό, δεν είναι τυχαία. Χίλιοι δυό παράγοντες βάλθηκαν μανιασμένοι, να στρέψουν την νεολαία προς αυτόν τον όλεθρο. Ένας απ' αυτούς είναι και οι κινηματογραφικές ταινίες που βέβαια δεν προβάλλονται μόνο στα σινεμά, αλλά και στα σπίτια μας με την τηλεόραση και το βίντεο, τα δε θέματά τους γίνονται ακόμη και video-games

Αλλά ποιες είναι αυτές οι ταινίες; Πότε και πώς ξεκίνησαν; Πώς εξελίχθηκαν; Τί ποσά δαπανώνται και το γύρισμα, τη διαφήμιση και την κυκλοφορία τους; Ποιοι και γιατί τις παρακολουθούν; Ποιό το περιεχόμενό τους; Τί ακριβώς επιθυμούν να φέρουν μ' αυτές στη ζωή μας; Και τι τελικά προσφέρουν, όταν μάλιστα πολλές απ' αυτές γίνονται και μανία;

Να το πραγματικά πρωτότυπο θέμα αυτού του βιβλίου...

Κυκλοφορεί σε 3η έκδοση

Περιεχόμενα

Πρόλογος

- **Ας δούμε ποιες είναι αυτές οι ταινίες**

1. Τα γενικά χαρακτηριστικά τους
2. Οι τίτλοι τους
3. Τι γράφει γι' αυτές ο τύπος
4. Πως αυτοδιαφημίζονται
5. Φωτογραφικές σκηνές τους
6. Όταν γίνονται υπερπαραγωγές
7. Η μαρτυρία των στατιστικών δεδομένων
8. Τα «πιστεύω» των δημιουργών τους

- **Το ξεκίνημα και η ως τώρα εξέλιξή τους**

1. Εν αρχή ήν... η λογοτεχνία!
2. Οι βρυκόλακες στην οθόνη
3. Τα τέρατα στην οθόνη
4. Τα αποκρυφιστικά κόμικς και παραμύθια στην οθόνη
5. Η φρενίτιδα της καταστροφής στην οθόνη!
6. Τα κοινά χαρακτηριστικά τους
7. Απ' το κακό στο... χειρότερο!

- **Το συγκεκριμένο περιεχόμενό τους**
- **Τα «πώς» και τα «γιατί» στην απήχησή τους**
 1. Ποιο είναι το κοινό του τρόμου;
 2. Πως «πουλάει» ο τρόμος;
 3. Γιατί κάποιοι «τέρπονται» με τον τρόμο;
- **Όταν η φρίκη γίνεται... μανία!**
 1. Οι διαστάσεις του προβλήματος
 2. Οι ακρότητες των φανατικών του λεγόμενου «σπλάτερ»
- **Τι θέλουν να πετύχουν με τον τρόμο;**
 1. Το ευρύτερο κι οργανωμένο σχέδιό τους
 2. Να γιατί χρησιμοποιούν την εικόνα
 3. Να γιατί διάλεξαν τους βρυκόλακες και τα τέρατα
 4. Να τα κυριώτερα σημεία της στρατηγικής τους
- **Οι φοβερές τους επιπτώσεις**

Επίλογος